

قرارداد همکاری

۱- طرفین قرارداد

این قرارداد فی ما بین شرکت به شناسه ملی به آدرس به نمایندگی آقای به شماره ملی که در این قرارداد اختصاراً «طرف اول» نامیده می شوند و آقای به شماره ملی به آدرس که در این قرارداد اختصاراً «طرف دوم» نامیده می شوند عقد می گردد.

۲- موضوع قرارداد

بازاریابی بین الملل و صادرات محصولات طرف دوم در حوزه کشور.....

۳- مدت همکاری

از تاریخ عقد آن به مدت ۶ ماه می باشد که با توافق طرفین تمدید می گردد.

۴- تعهدات طرفین

۴-۱- تعهدات طرف اول

– تولید کالا مطابق با سفارش ارسال شده و استانداردهای درخواستی

– حمایت معنوی از طرف دوم

– تهیه و ارسال اطلاعات درخواستی طرف دوم

– طرف اول می بایست مالکیت معنوی بازار هدف و مشتریان مراجعه کننده از آن را برای طرف دوم به رسمیت بشناسد و کلیه سفارش های حاصل شده از آن بازار به صورت مستقیم و غیرمستقیم را نتیجه بازاریابی طرف دوم بداند و در این خصوص کمیسیون بازاریابی طرف دوم را محفوظ داشته و به وی پرداخت نماید.

– کلیه ارتباطات دریافت شده از آن بازار را به طرف دوم ارجاع دهد.

تبصره: در صورتی که طرف اول سفارشی را به صورت مستقیم یا غیرمستقیم بدون لحاظ کردن سود طرف دوم صادر نماید می بایست به مبلغ کل کالای صادر به طرف دوم خسارت پرداخت نماید.

* به ازای فروش محصولات درصد پورسانت را نقداً به طرف دوم پرداخت نماید.

– تعهدات طرف دوم

– بدون هماهنگی با طرف اول نسبت به عقد قرارداد از آن خودداری نماید.

– تلاش خود را برای بازاریابی و فروش محصولات در آن بازار صورت دهد.

– در طول مدت قرارداد با کارخانه ای که محصول مشابه طرف اول دارد همکاری ننماید.

– نسبت به دریافت لیست قیمت از طرف دوم قبل از اعلام به مشتری اقدام نماید.

* در صورتی که طرف دوم محصول طرف اول را بتواند با قیمت بالاتری از لیست قیمت طرف اول بفروشد، سود مازاد حاصل از این فروش به نسبت مساوی بین طرفین تقسیم می گردد.

حل اختلاف

در صورت وجود هرگونه اختلاف فی مابین موضوع می بایست ظرف ۱۵ روز حل و فصل شود. در غیر این صورت موضوع به داور مرکز داوری اتاق بازرگانی..... ارجاع داده می شود که رأی این اتاق برای طرفین لازم الاجراست.

– این قرارداد در دو نسخه در تاریخ فی مابین طرفین مهر و امضا گردید که هریک از نسخ حکم واحد دارند.

طرف دوم

طرف اول